

Шум за сценой

Когда по пьесе с этим названием сняли фильм, его назвали иначе: «Не шуметь!» Оба названия, как кажется, отражают одну и ту же проблему из нашей отрасли...

К сожалению, приказу «не шуметь», не подкреплённому техническими средствами, не подчинится ни один автомобиль. К счастью, есть средства борьбы с шумом за нашей, звуковой, сценой. Мощный и весьма разнообразный набор таких средств предлагает уральская компания «Стандарт». Компания активно действует на рынке шумоизоляционных материалов с 2004 года, поставляя свои изделия и на автосборочные заводы, и для афтермаркета. Главным адресатом продукции «Стандарт» при этом являются профессиональные сервисы, занимающиеся вибро- и шумоизоляционной обработкой автомобилей, но и те, кто готов заняться этим самостоятельно, не забыты: для них, например, на сайте компании есть специальная программа, позволяющая рассчитать количество материалов, необходимое для обработки автомобиля в зависимости от его типа и предъявляемых требований.

Предметом гордости компании являются качество и безопасность выпускаемых материалов. Все они имеют сертификаты санитарной безопасности, отвечающие не только действующим, но и перспективным, ещё более строгим, нормам.

Стремясь обеспечить наилучшее качество продукции, специалисты ООО «Стандарт» приложили немало усилий по поиску рецептов, сочетающих максимальные значения коэффициента внутренних потерь с долговечностью и другими потребительскими качествами, важными на практике, но о которых иные производители мало заботятся. Особое внимание уделялось адгезии материалов, сохраняющейся в широком диапазоне температур, о котором в Миассе знают не понаслышке. Но главное всё же — качество самих материалов и их ассортимент, оптимизированный для задач, реально стоящих при обработке автомобиля.

Материалы «Стандарт» делятся на несколько категорий, где используются различные исходные материалы. Группу виброизоляционных материалов составляют модификации самоклеящегося материала «Изопласт», специализированные для различных элементов кузова. Так, «Изопласт Plus», изготовленный на основе полимерной мастики повышенной эластичности и алюминиевой фольги с тиснением, предназначен для деталей со сложным рельефом

(двери, арки колёс, моторный щит и пр.), здесь эластичность материала и отсутствие необходимости в нагреве при наклеивании особенно важно. Надо отметить ещё одну особенность материалов «Изопласт» с дублированием фольгой: геометрия тиснения выбрана таким образом, что одновременно с повышением изгибной жёсткости нанесённого покрытия исключается попадание воздуха под фольгу, а количество мастики при равной толщине на 15% больше, чем в аналогичных продуктах. Два других материала серии «Изопласт» (bi-foil и bi-not) основаны на битумных смесях специальной рецептуры и отличаются наличием или отсутствием дублирующего алюминиевого слоя. И, наконец, новейшая разработка ООО «Стандарт» — Изопласт Ultra — комбинированный битумно-мастичный материал с максимальным коэффициентом механических потерь, который идеально подходит для аудиоподготовки автомобиля.

Шумоизолирующие материалы для применения совместно с виброизолирующими или самостоятельно представлены группой покрытий «Изофлекс». «Изофлекс-ЛМ», например, это самоклеящийся ма-

териал на основе пенополиэтилена ячеистой структуры с маслобензостойким покрытием из майларовой плёнки, выпускаемый толщиной от 12 до 25 мм, он служит для шумоизоляции капота. Для салона предназначена «Изофлекс-П» с ПВХ-покрытием, «Изофлекс-Акустик» на основе акустического рельефного пенополиуретана — для установки внутри дверей за динамиками и в других местах, где требуется эффективное поглощение и рассеивание звуковых волн.

Под именем «Тивиплен» в номенклатуре «Стандарт» представлены материалы на основе пенополиэтилена, предназначенные для комбинированной звуко- и теплоизоляции. В линейке этих материалов есть особые, не имеющие аналогов у других производителей: материал для багажника «Тивиплен-ТР» имеет износостойкое покрытие типа автолин и предназначен для пола салона.

Это — только некоторые материалы, предлагаемые ООО «Стандарт», все они представлены в виде листов разной толщины и раскроены на листы оптимального размера, что сводит к минимуму отходы при обработке автомобиля. И, что немало важно, представлены не только в родном Миассе, но и в мощной дилерской сети, развёрнутой в десятках городов от Владивостока до Калининграда, а с некоторых пор ещё и на Украине, в Беларуси и Казахстане. «Шум за сценой» не знает границ. Как и средства борьбы с ним...

